

BORSE DI STUDIO

Il Centro Italiano di Studi di Storia e d'Arte mette a disposizione di laureandi e dottorandi di ricerca **12 borse di studio** comprendenti le spese di soggiorno.

Il Comitato scientifico del Centro assegnerà le borse di studio ai concorrenti in base ai titoli che gli stessi uniranno alla domanda di partecipazione al concorso. Saranno ritenuti titoli valutabili, da presentare in carta libera:

- a) attestato di Laurea o titolo di studio universitario;
- b) attestato di un Docente universitario o di uno studioso qualificato comprovante la serietà del richiedente e la sua attitudine al tema oggetto del Convegno;
- c) eventuali altri titoli, da allegare in copia digitale alla domanda.

Le domande (complete di generalità, recapiti e indirizzo e-mail) dovranno pervenire in carta libera alla Segreteria del Centro **entro e non oltre il giorno 24 aprile 2019 esclusivamente all'indirizzo**

E-mail:

info@cissa-pistoia.it

I vincitori verranno avvisati per E-mail.

CONVEGNISTI

Ai convegnisti verrà rilasciato un

Attestato di Partecipazione

Centro Italiano di Studi di Storia e d'Arte - Pistoia

www.cissa-pistoia.it

Casella postale 78 Poste Centrali I - 51100 Pistoia PT

E-mail: info@cissa-pistoia.it / Telefono: 333.7620662

Con il contributo di:

Dipartimento di Scienze Storiche e dei Beni Culturali,
Università degli Studi di Siena



DIPARTIMENTO DI SCIENZE STORICHE
E DEI BENI CULTURALI

REGIONE TOSCANA



Consiglio Regionale

*Stampato dalla tipografia del Consiglio regionale della Toscana,
quale contributo ai sensi della Lr. 4/2009*

CENTRO ITALIANO DI STUDI DI STORIA E D'ARTE

PISTOIA



ENTI PROMOTORI

Comune di Pistoia

Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia

XXVII CONVEGNO INTERNAZIONALE DI STUDI

Una nuova cultura del consumo?

Paradigma italiano ed esperienze europee nel tardo Medioevo

Pistoia, 17-19 maggio 2019

*Sala Maggiore del Palazzo Comunale - P.zza del Duomo, 1
UNISER Polo Universitario di Pistoia - Via Sandro Pertini, 358*

CALENDARIO DEI LAVORI

Venerdì 17 maggio, ore 10,00

Sala Maggiore del Palazzo Comunale

Saluto delle Autorità

ÉLISABETH CROUZET-PAVAN
(Université Paris Sorbonne)

Introduzione

GLI ATTORI

JEAN-CLAUDE MAIRE VIGUEUR
(Università Roma Tre)

Le corti signorili

ILARIA TADDEI
(Université Grenoble Alpes)

I consumi delle élite urbane: l'Italia

Discussione

Venerdì 17 maggio, ore 15,00

Sala Maggiore del Palazzo Comunale

JUAN VICENTE GARCÍA MARSILLA
(Universitat de València)

I consumi delle élite urbane: la Spagna

MARC BOONE
(Universiteit Gent)

I consumi delle élite urbane: i Paesi Bassi

PIERRE MONNET
(EHESS, Paris et IFRA-SHS, Frankfurt)

I consumi delle élite urbane: la Germania

ÉTIENNE ANHEIM
(École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris)

La consommation de peinture italienne à Avignon au XIVe siècle

Discussione

Sabato 18 maggio, ore 9,00

UNISER “Polo Universitario di Pistoia”

MARIA SERENA MAZZI – SERGIO RAVEGGI
(Università di Ferrara – Università di Siena)

I consumi delle élite rurali: l'Italia

ANTONI FURIÓ
(Universitat de València)

I consumi delle élite rurali: la Spagna

GLI UOMINI E LE COSE

FRANCO FRANCESCHI
(Università di Siena)

Il fascino della seta

MARIA GIUSEPPINA MUZZARELLI
(Università di Bologna)

Moda e gioielli

Discussione

Sabato 18 maggio, ore 15,00

UNISER “Polo Universitario di Pistoia”

GIOVANNA FROSINI
(Università per Stranieri, Siena)

Il linguaggio del lusso

MICHELE TOMASI
(Université de Lausanne)

Circolazione e consumo di manufatti suntuari in Francia nel XV secolo

ADA LABRIOLA
(Società Internazionale di Storia della Miniatura, Firenze)

Pagine da leggere, pagine da guardare. Episodi di fruizione del libro a Firenze nel XV secolo

GIULIA GIOVANI
(Università di Siena)

Il libro musicale

Discussione

Domenica 19 maggio, ore 9,00

UNISER “Polo Universitario di Pistoia”

ROBERTA BARTOLI
(Kunsthistorisches Institut in Florenz – Max-Planck Institut)

La casa e gli arredi

ANTONELLA CAMPANINI
(Università di Scienze Gastronomiche, Pollenzo)

Nuove mode alimentari, nuovi consumi

Discussione

ROBERTO GRECI
(Università di Parma)

Conclusioni